

GIVING SEASON

La philanthropie en France et
aux Etats Unis: avantages
fiscaux, causes...

Donnez en toute sécurité!



u n

Quelques chiffres sur la
philanthropie.

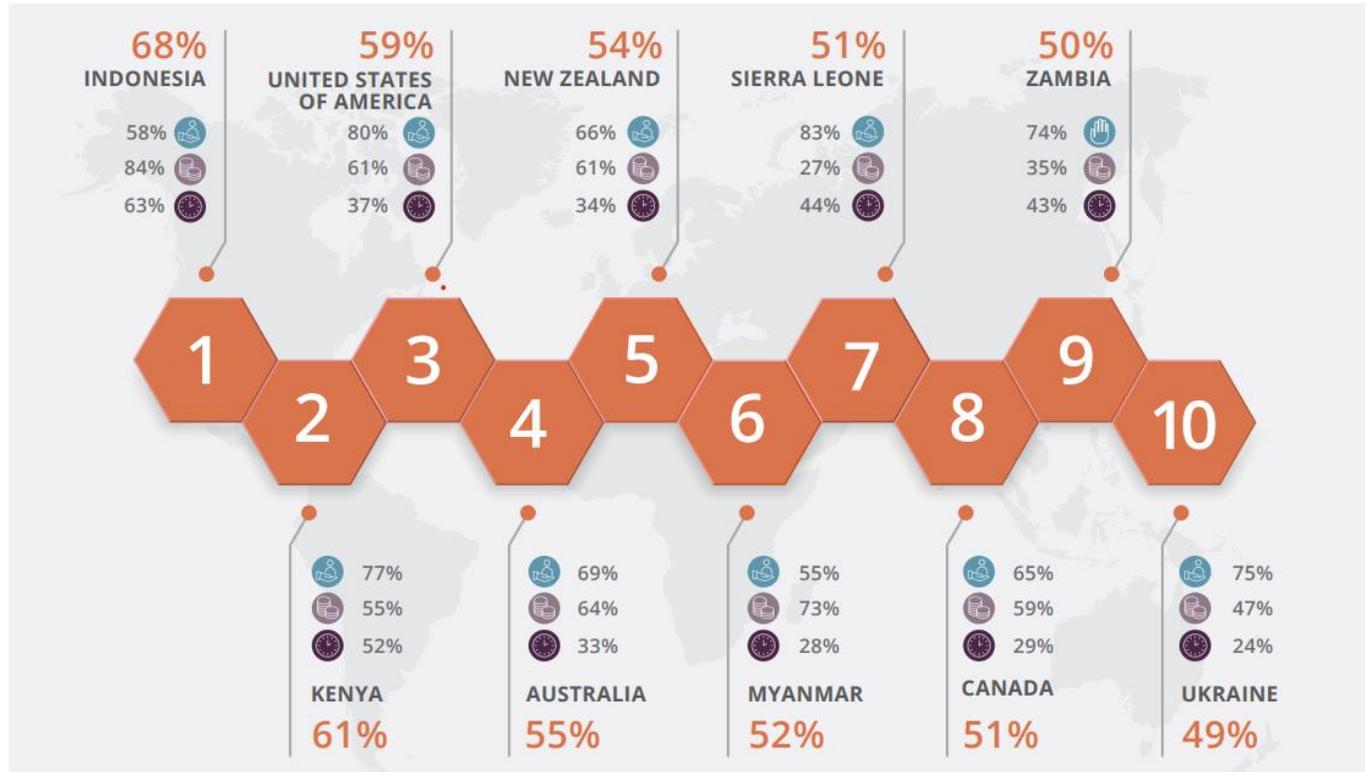
Etats Unis, France:
quelles différences ?



01

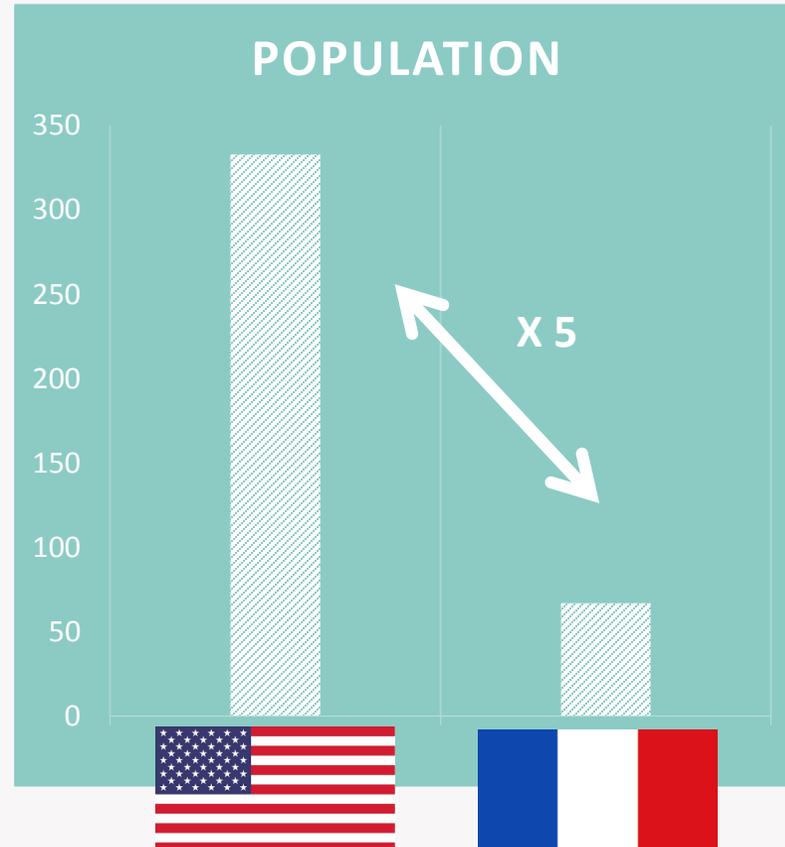
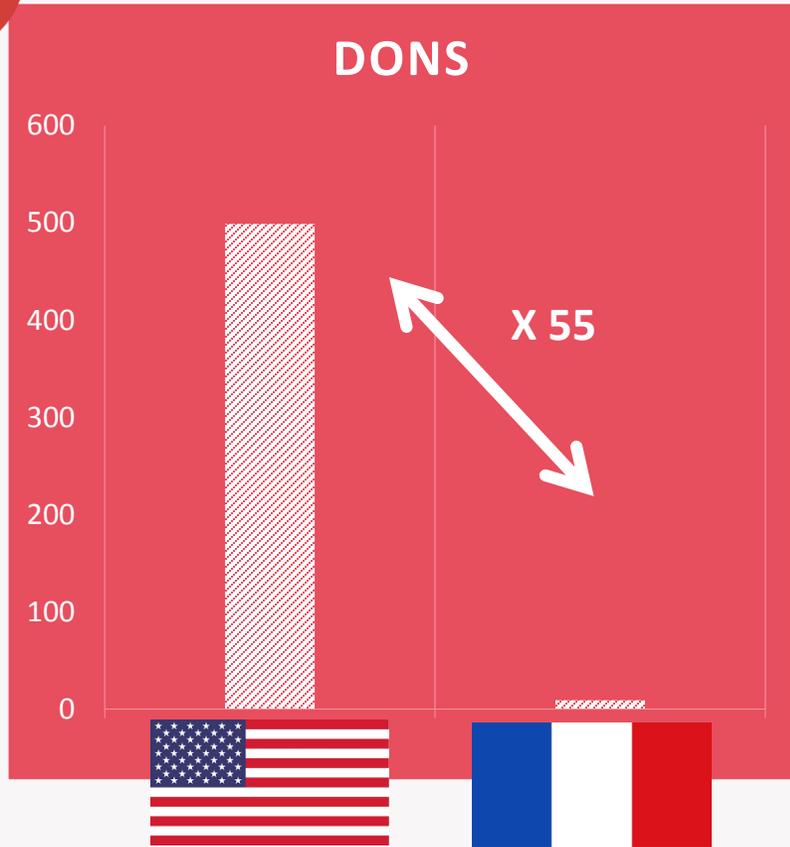
Classement mondial de la générosité

COUNTRY	Global WGI Score		Helping a stranger		Donating money		Volunteering time	
	RANKING	SCORE	RANKING	SCORE	RANKING	SCORE	RANKING	SCORE
United States of America	3	59%	4	80%	9	61%	7	37%
France	100	32%	116	38%	70	30%	32	29%



Les Etats Unis au 3^e rang mondial
La France à la 100^e place
119 pays étudiés

La philanthropie: les montants des dons



DONS

Etats Unis : \$ 499 milliards

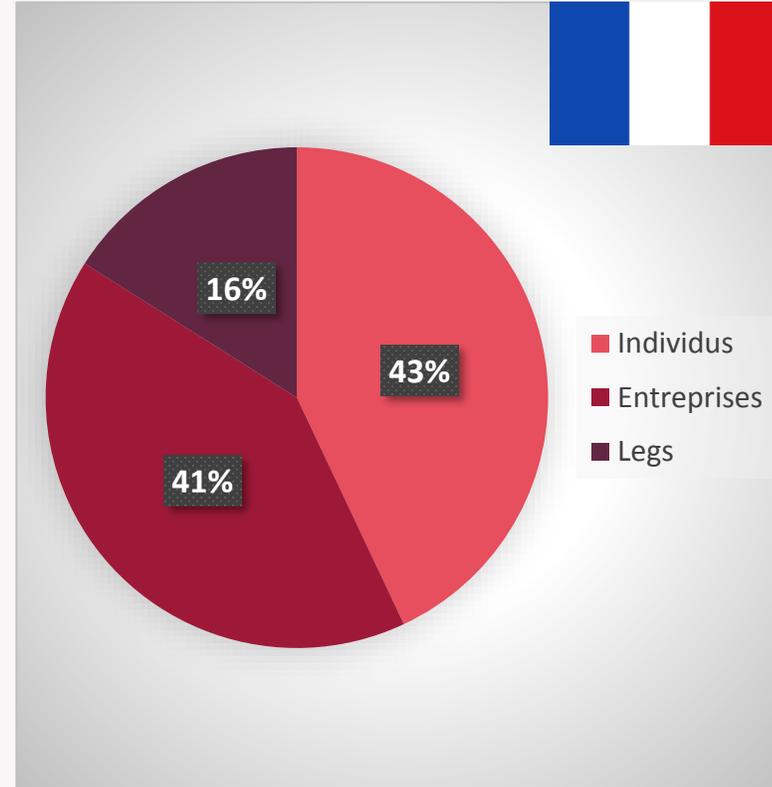
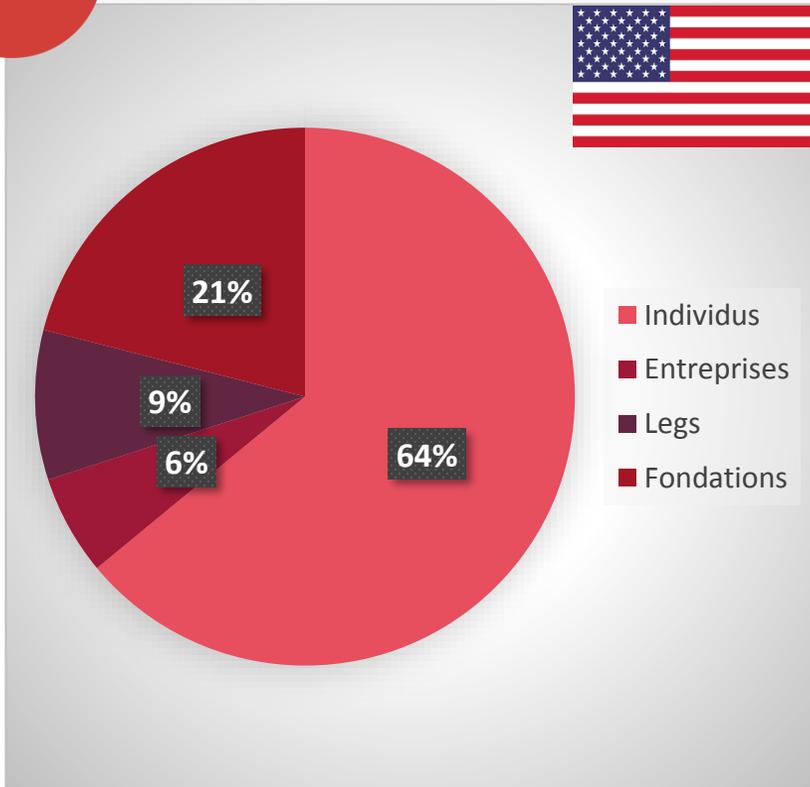
France : 8,5 milliards €

POPULATION

Etats Unis 333 millions

France 67 millions

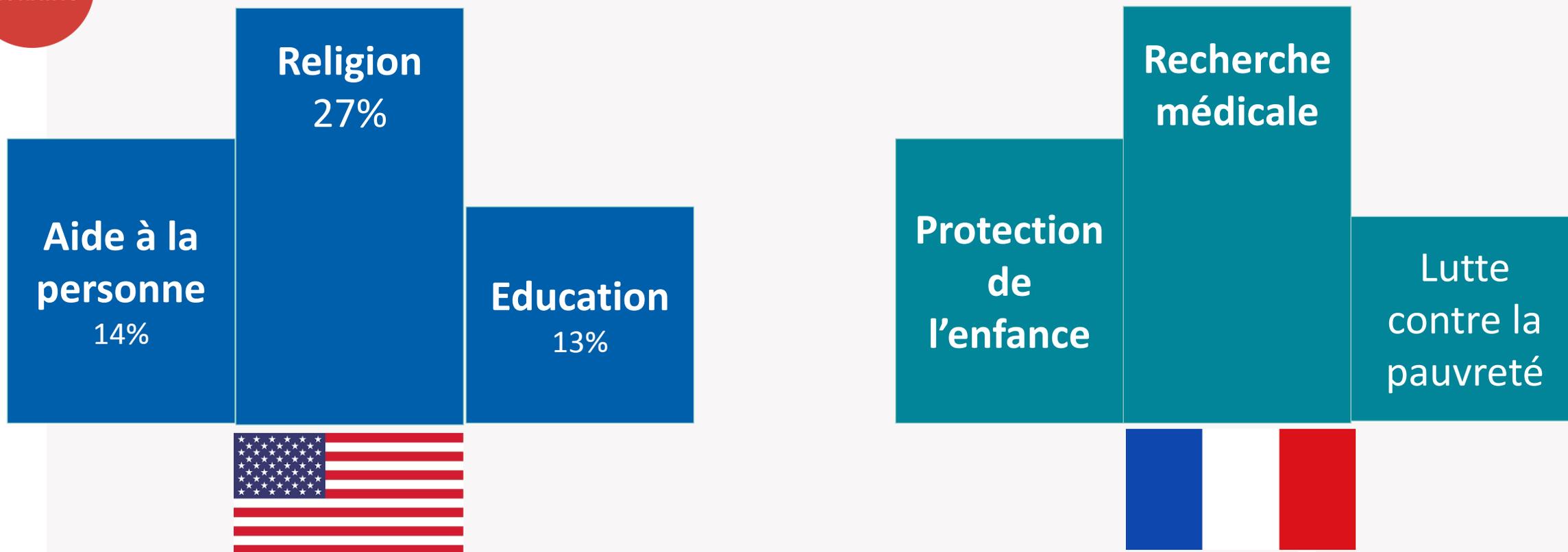
La philanthropie: qui sont les donateurs?



Aux Etats Unis, les premiers donateurs sont les particuliers, suivis par les fondations. La part des entreprises est très limitée.

En France, les premiers donateurs sont les entreprises, suivis par les particuliers.

La philanthropie: où vont les dons?

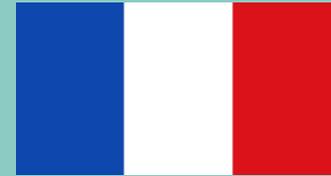


Quels avantages fiscaux?



- en général, déduction possible de 60% du *adjusted gross income* mais limite potentielle à 20, 30 ou 40% selon le type de don et le statut de l'organisation qui reçoit (501(c)3...

- règles différentes pour les dons immobiliers, dons d'actions, d'œuvres d'art, via un DAF...

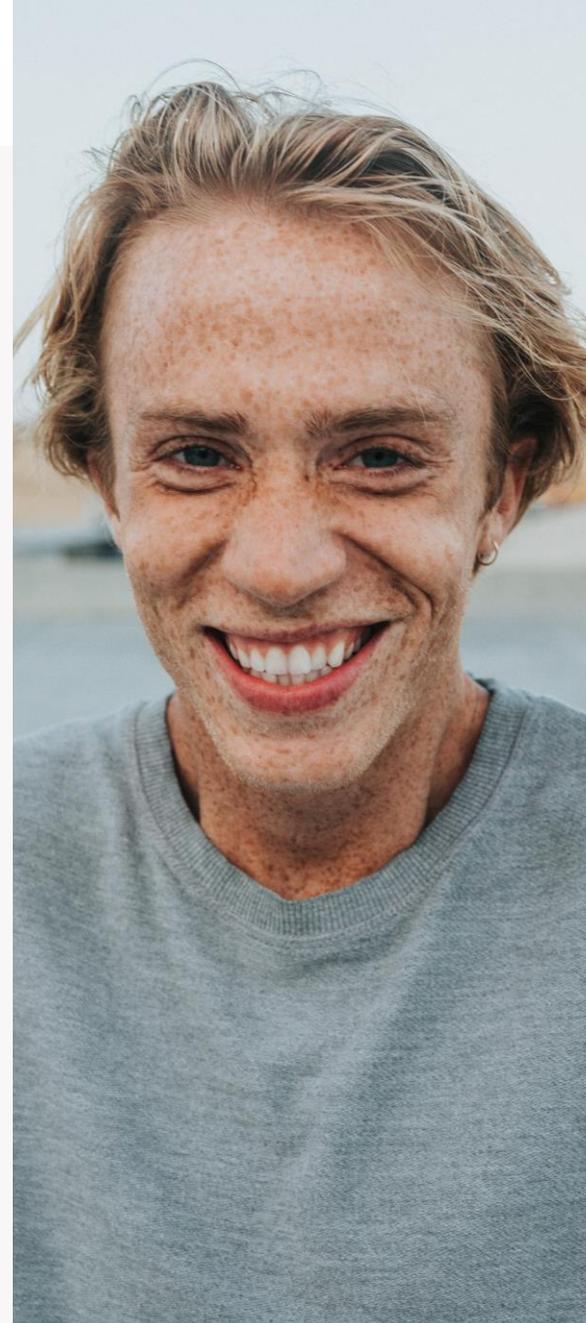


- réduction **d'impôt sur le revenu** égale à 66% (75% dans certains cas) du revenu versé dans la limite de 20% du revenu imposable

- **IFI**: déduction à hauteur de 75% du don, dans la limite de 50 000 euros. Le dispositif IFI permet de donner depuis l'étranger à la cause de son choix

deux

Comment effectuer un don dans
les meilleures conditions?



02

Friends of Fondation de France: un rôle majeur

Friends of Fondation de France:
organisation 501(c)3 créée en 2000

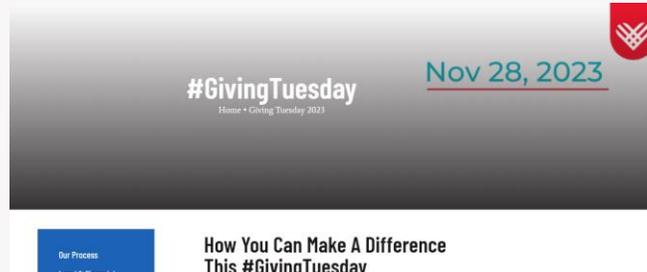
Permettre un don sécurisé et fiable à
l'étranger avec déduction fiscale

➤ Soutenir les organisations
françaises dans leur levée
de fonds aux Etats Unis

➤ Soutenir les résidents
américains dans leur
aspiration
philanthropique

Plus d'informations: www.friendsoffdf.org ou info@friendsoffdf.org

Y a-t-il un meilleur moment pour donner?



2 grands rendez-vous dans le calendrier:

- ✓ Giving Season: jusqu'au 31 décembre, Giving Tuesday le mardi 28 novembre
- ✓ Campagne IFI: avril mai [Impôt sur la Fortune Immobilière \(IFI\)](#)



Toute l'année :

Les causes que vous choisissez: [Projets](#)



Les campagnes d'urgence :

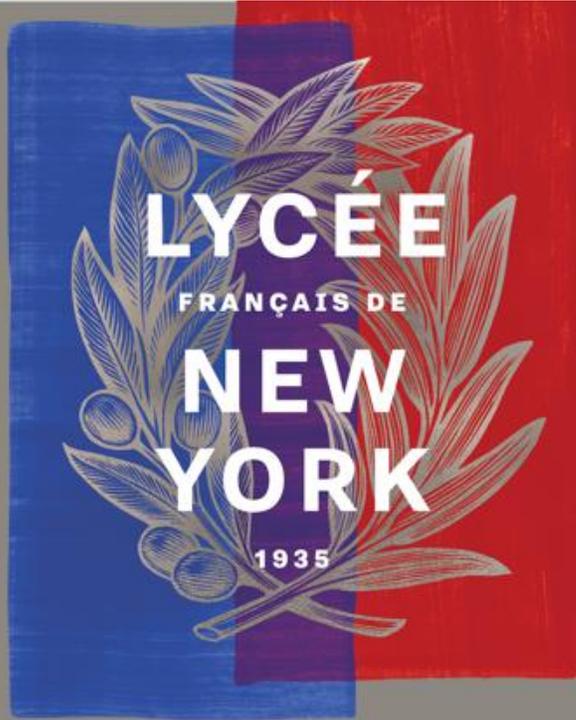
- Notre Dame de Paris, attentats, Covid19...
- Solidarité avec l'Ukraine
- Tremblement de terre en Turquie et en Syrie
- Tremblement de terre au Maroc
- Arménie

trois

A qui donner pour avoir un impact
réel?



03



Construire une communauté, un don à la fois

Gilles Aublin, parent au Lycée Français de New York, et ancien co-président du Fonds Annuel du Lycée (poste volontariat)

Lycée Français de New York

Mission : Citoyens de culture et de courage

1200

Élèves (PS à la
Terminale)



855

Familles



60

Nationalités



34

Langues parlées



150+

Universités à travers
le monde



68

Programmes extra-
extrascolaires



43

Équipes sportives



Homologation



Accreditation

- 501(c)3 not-for-profit
- Le Lycée ne reçoit aucun fonds public
- **La philanthropie**
 - Soutenir nos programmes spéciaux (Centre culturel, activités extrascolaires, ligues sportives ...)
 - Contribuer aux bourses scolaires propres du Lycée : 6 million USD + par an
- **Construire une communauté**
 - Dans la mission de l'école: *contribuer au plus grand bien*
 - ...and beyond



L'essentiel c'est de participer !

Soutenir l'histoire commune franco-américaine : sauver l'Hermione



SAUVONS L'HERMIONE
Continuons de faire rayonner la liberté



L'Hermione,
Symbole de la
France et des
Libertés

Une remise à
l'eau en 2025 !
"UNOC 2025 et Cap vers
l'Amérique"

L'HERMIONE, C'EST QUOI ?



UN PATRIMOINE MAJEUR POUR LE RAYONNEMENT DE LA FRANCE ET DES LIBERTÉS

- **Une aspiration collective à la liberté**

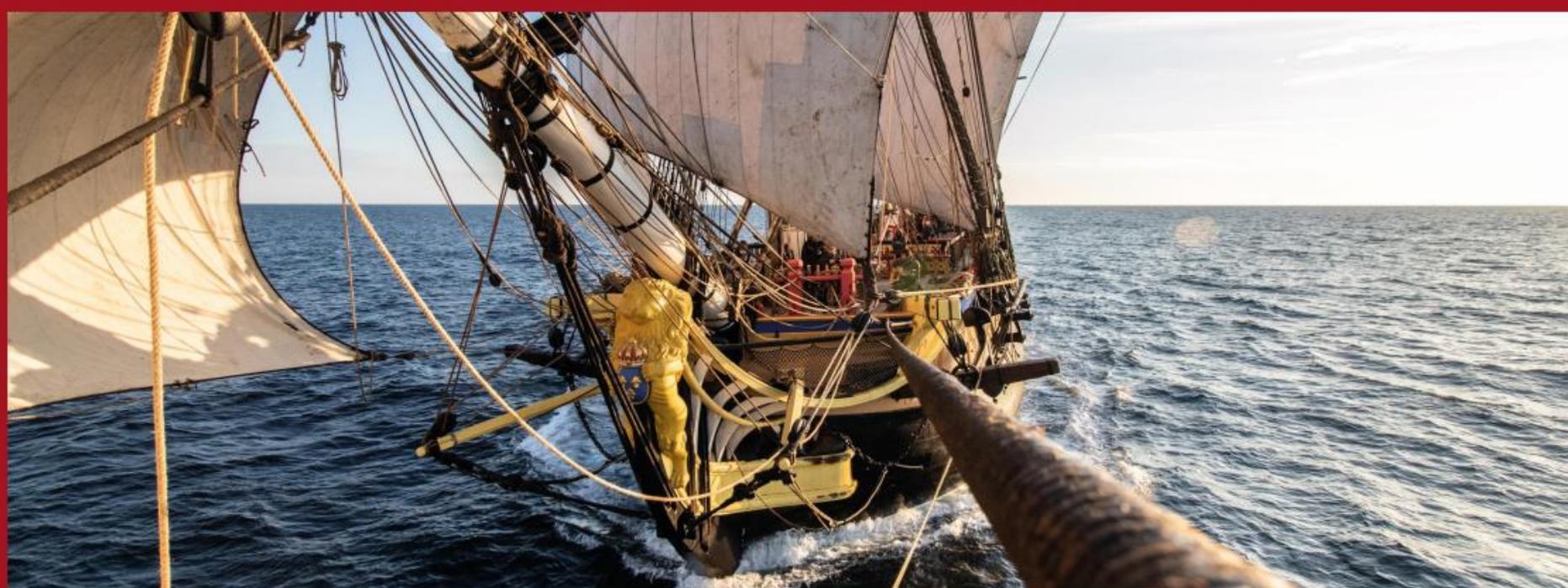
> *L'inspiration originelle de l'héritage du marquis de La Fayette*

Un ardent promoteur de la liberté dans le monde, qui a traversé l'océan Atlantique en 1780 à bord de *L'Hermione* pour apporter le soutien de la France aux insurgés américains, en lutte pour leur indépendance.

- **Une frégate d'intérêt patrimonial fidèle au navire d'origine, dotée d'un parcours muséal**

> *La plus grande réplique navigante au monde d'un trois-mâts du 18^e siècle*

17 ans de travaux sous les yeux du public dans l'Arsenal de Rochefort pour reconstruire la frégate à l'identique avec les techniques et matériaux de l'époque.



CARTE D'IDENTITÉ DE L'HERMIONE

La plus grande réplique navigante au monde d'un trois-mâts du 18^e s.



1 200 TONNES

DONT 63 TONNES DE CANONS,
2 ANCRE DE 1,5 TONNE CHACUNE,
35 TONNES DE FER,
3,5 TONNES DE BRAI
(GOUDRON POUR LE CALFATAGE)

17 VOILES EN LIN

2 100 M² DE VOILURE

POUR NAVIGUER 90 % DU TEMPS
À LA VOILE

1 000 POULIES

EN BOIS

25 KM DE CORDAGE

EN CHANVRE

28 CANONS

(REPRODUCTIONS DE CANONS
TIRANT DES BOULETS DE 12 LIVRES)



47 M DE HAUT

DEPUIS LA LIGNE DE
FLOTTAISON, AVEC UN GRAND-
MÂT DE 52 M (HAUTEUR DEPUIS LA
QUILLE, EN FOND DE CALE)



44,20 M DE LONG

65 M DE LONG HORS-TOUT





1 PORT D'ATTACHE :
ROCHEFORT
NOUVELLE-AQUITAINE



2 549 MEMBRES
ADHÉRENTS EN 2020



400 BÉNÉVOLES
ACTIFS TOUTE L'ANNÉE

NOS VALEURS
**ENGAGEMENT, TRANSMISSION,
SAVOIR-FAIRE, SOLIDARITÉ PASSION**

Webinaire French Morning - 7 novembre 2023

DES DÉFIS RELEVÉS PAR L'ASSOCIATION

- 1997 - 2014 **DÉFI DE LA RECONSTRUCTION DE L'HERMIONE** le plus fidèlement possible par rapport à la frégate d'origine
- 2014 - 2019 **DÉFI DES PREMIÈRES NAVIGATIONS DE LA FRÉGATE**
- 2020 - 2022 **DÉFI DE LA MAINTENANCE** de L'Hermione pour qu'elle continue à naviguer

UN PROJET AU FINANCEMENT MIXTE

60 % RESSOURCES PROPRES

40 % COLLECTIVITÉS PARTENAIRES HISTORIQUES DE LA CONSTRUCTION



MISSION ACCUEIL ET TRANSMISSION : PARTAGER AVEC LE PUBLIC



**5 MILLIONS
DE VISITEURS**

À ROCHEFORT DEPUIS 20 ANS
LA FRÉGATE SUSCITE LA
CURIOSITÉ ET INVITE À
DÉCOUVRIR LE PATRIMOINE
MARITIME FRANÇAIS.



**5 000 ENFANTS
PAR AN** (GROUPES

SCOLAIRES OU CENTRES DE
LOISIRS) UN ACCUEIL ADAPTÉ
SUR SITE OU DANS LES CLASSES
GRÂCE À DES MÉDIATEURS
PROFESSIONNELS.



L'ARSENAL DES MERS

UNE OFFRE TOURISTIQUE AVEC LE
MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE, LA
CORDERIE ROYALE ET L'ACCRO-MÂT
ACCOMPAGNÉE PAR LES
COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



17 ANS

DE CHANTIER
SPECTACLE SOUS
LES YEUX DU
PUBLIC : **UNE
INNOVATION
TOURISTIQUE**



PRIVATISATIONS

À BORD POUR VIVRE L'ESPRIT
D'ÉQUIPAGE



**250 000 VISITES
EN ESCALE**

VECTEUR D'UN TOURISME
SOLIDAIRE QUI INSPIRE À
VOYAGER AUTREMENT.



MISSION FORMATION : TRANSMETTRE LES SAVOIRS DÉVELOPPÉS AUTOUR DE LA FRÉGATE



PÔLE HERMIONE ACADÉMIE

DEPUIS 2017, L'ASSOCIATION
EST RECONNUE ORGANISME DE
FORMATION



**550 GABIERS
VOLONTAIRES**

FORMÉS



**L'ESPRIT
D'ÉQUIPAGE**

UN SAVOIR-ÊTRE INDISPENSABLE
QUI TRANSFORME

→ FORMATION DES GABIERS matelots volontaires de

L'Hermione

- Formation à quai et en mer
- Un apprentissage reconnu dans le milieu maritime
- Une formation très appréciée : 98 % des gabiers satisfaits ou très satisfaits*

→ DÉVELOPPEMENT DE FORMATIONS :

- Un projet social éducatif de formations pour favoriser l'insertion des jeunes
- Formation « Savoir-faire, savoir-être, savoir agir » autour des valeurs associatives et comportementales
- Sensibilisation aux métiers de la filière maritime et valorisation des métiers manuels
- Création de séminaires autour du management d'équipes

ASSOCIATION HERMIONE - LA FAYETTE SEPTEMBRE 2021 8



MISSION ARMATEUR : ORGANISER ET PRÉPARER LES FUTURES NAVIGATIONS



UN NAVIRE AMBASSADEUR À QUAI ET EN MER

Symbole de l'excellence, des savoir-faire et des traditions françaises



UN ÉQUIPAGE SINGULIER

QUI PORTE DES VALEURS D'ENTRAIDE DE PARTAGE, DE RESPECT ET D'HUMANISME

18 MARINS PROFESSIONNELS
EN TEMPS RÉEL À BORD

54 GABIERS BÉNÉVOLES
EN TEMPS RÉEL À BORD POUR MANŒVRER LA FRÉGATE COMME AU 18^E S.



UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

L'INTERACTION ENTRE LES HOMMES, L'APOLOGIE DU TEMPS LONG POUR ALLER À LA RENCONTRE DE L'AUTRE, LE RESPECT DES POPULATIONS VISITÉES, VOYAGER AUTREMENT DEMAIN.



4 VOYAGES
DURANT LESQUELS
PLUS DE 22 000 MILLES
ONT ÉTÉ PARCOURUS EN MER



3 CONTINENTS
5 PAYS
20 PORTS FRANÇAIS
OÙ L'HERMIONE A FAIT ESCALE



L'HERMIONE,
Pourquoi l'association
a besoin de soutien ?

Friends of
Fondation
de France

USA

FRENCH
MORNING



Un défi technique réalisable !



« Plus de 50% des fonds ont été mobilisés et ont permis de réaliser plus de 50% des travaux, je peux dire maintenant que l'objectif 2025 est en ligne de mire et que nous sommes dans le planning pour être prêts dans les délais »

**Marc de Briançon,
Vice-Amiral d'escadre (2S)
Président de l'Association Hermione – La Fayette**



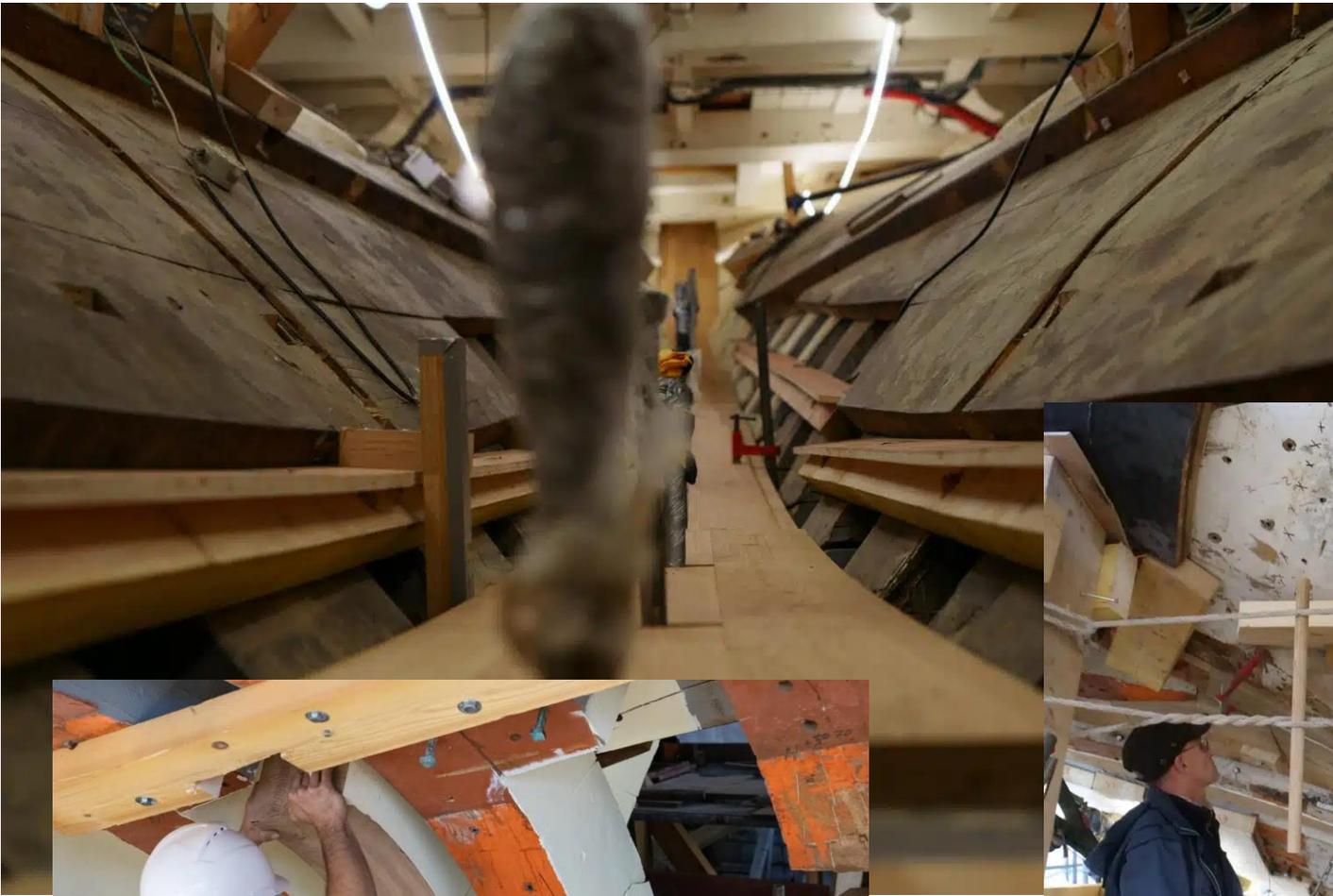
Les plus grands savoir-faire mobilisés



Friends of
Fondation
de France

USA

FRENCH
MORNING



Friends of
Fondation
de France

USA

FRENCH
MORNING



Webinaire French Morning - 7 novembre 2023

Friends of
Fondation
de France

USA

FRENCH
MORNING



L'HERMIONE,
Pourquoi soutenir quand on
est aux USA?

Parce que l'Hermione symbolise l'amitié franco-américaine



« *L'Hermione*, pour tous les Américains, c'est un symbole de l'amitié franco-américaine, un magnifique navire, et je suis très fier de voir la façon dont le chantier est mené. C'est un chantier complexe, mais le fait de savoir que *L'Hermione* renaviguera un jour prochain [...] voilà qui motive énormément toutes les associations patriotiques américaines, qui sont toutes amoureuses de *L'Hermione*.

On ne soupçonne peut-être pas ici en France l'attachement des Américains et le fait qu'ils se rappellent que la naissance de leur pays a été permise grâce à la France. »

Thierry Chaunu

Président de la Société américaine du Souvenir français

Parce que l'Hermione a déjà une histoire avec les USA !



©Valérie Tozbat/Association Hermione-La Fayette

Parce que l'Hermione vise de revenir aux Etats Unis !



Pour vivre des moments d'exception et porter haut les valeurs de liberté !



L'HERMIONE,
Qui apporte déjà son
soutien ?



Un défi financier bien engagé !

**10 M € POUR PERMETTRE À L'HERMIONE DE NAVIGUER À NOUVEAU,
5 M € DÉJÀ FINANCÉS**

Objectif d'une remise à l'eau de la coque : 2025

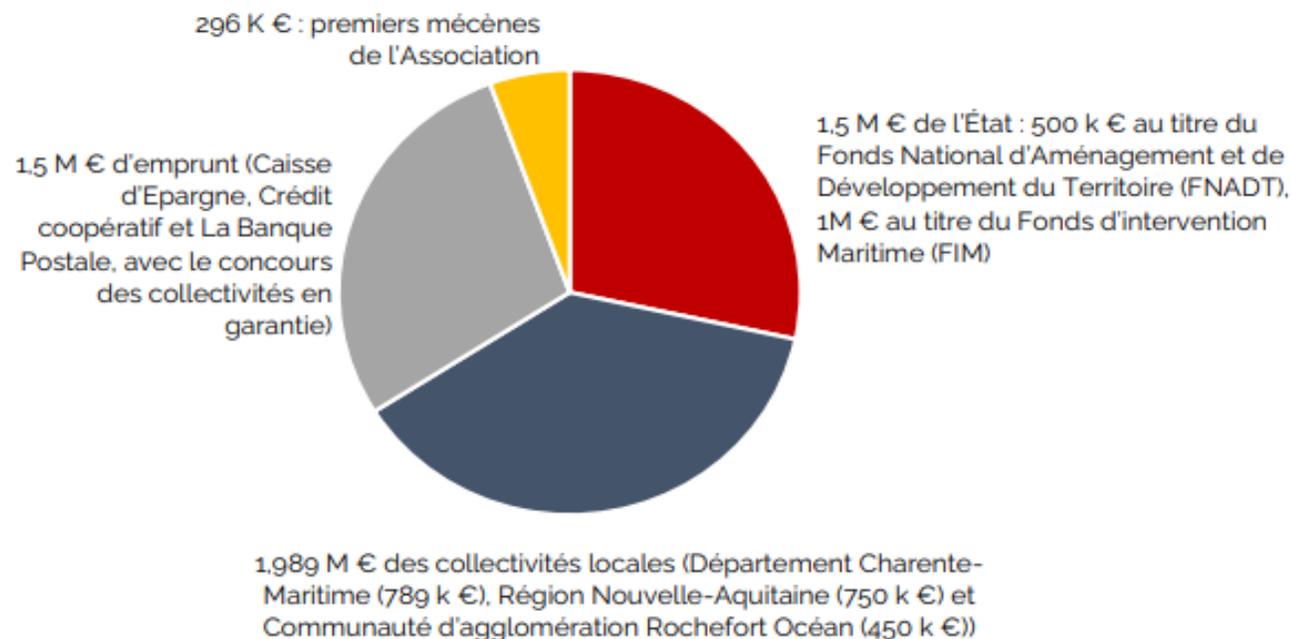
Le chantier de restauration de L'Hermione nécessite encore un an et demi de travaux si l'Association continue de bénéficier d'un soutien majeur.

Le navire ne peut rester trop longtemps dans la forme à sec. L'Association doit réussir ce défi et l'enjeu immédiat est de poursuivre sans interruption sa restauration.

50 % du Grand Carénage déjà financé

Depuis juin 2021 jusqu'à aujourd'hui, l'Association a déjà fait une part du chemin en finançant à hauteur de 5,285 M € la mise en place de ce chantier d'envergure, les investigations sur l'ensemble du navire et la première tranche de travaux de restauration. Forte de ses valeurs de transmission, de passion, de savoir-faire, l'Association a souhaité que ce chantier soit ouvert à tous les publics et ouvert la formation.

Une première marche réussie grâce à :



LES VISITEURS- Un Chantier sous les yeux du public



(c) Raquel CRUZ - Association Hermione Lafayette



(c) Raquel CRUZ - Association Hermione Lafayette

LES COLLECTIVITES - Des soutiens renouvelés !



« La restauration de *L'Hermione* implique du temps long mais nécessaire si nous voulons le faire dans les règles de l'art.

Je salue le travail de l'Association qui s'applique à redonner vie à cette magnifique aventure en conjuguant savoir-faire, formation et innovation. La Région Nouvelle-Aquitaine est fière de soutenir ce projet. »

Alain Rousset

Président de la Région Nouvelle-Aquitaine

Credit : Région Nouvelle-Aquitaine – Sébastien Blanquet-Rivière



« *L'Hermione* est un marqueur de la Charente-Maritime. Elle constitue un témoignage poignant de notre l'histoire, un rappel du lien intime tissé par notre département avec le monde. Mobilisée dès le démarrage dans l'aventure Hermione, la collectivité départementale a toujours été très attentive, au nom des charentais-maritimes, à l'avancement du projet. Désormais, nous appelons de nos vœux la plus large mobilisation de mécènes pour rejoindre et poursuivre cette formidable aventure ! »

Sylvie Marcilly

Président du Département de la Charente-Maritime

Credit : CD17 - S. Laval



« *L'Hermione* occupe une place à part dans le cœur des habitants de Rochefort et de son Agglomération. Le projet, son chantier, sa traversée ont participé à l'identification de notre territoire sur la scène nationale et internationale. Sa restauration en cours est soutenue par l'Agglomération Rochefort Océan. Nous sommes très attachés à l'implication des centaines de bénévoles qui se sont relayés et qui se relaient encore pour lui donner vie. Demain, nous resterons au côté de *L'Hermione* pour décider de son avenir et de son devenir, parce que l'on est d'où l'on naît ! »

Hervé Blanché

Maire de Rochefort et Président de la Communauté d'agglomération Rochefort Océan



L'ETAT : Objectif UNOC 2025 !



== NATIONS UNIES ==
CONFÉRENCE SUR LES
OCÉANS

« À travers le Fonds d'Intervention Maritime piloté par la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche de l'Aquaculture (DGAMPA), mon ministère renouève son soutien au projet ambitieux de rénovation de L'Hermione. Symbole de la grandeur et de la puissance maritime française du XVIIIe siècle, son retour à flot pour l'année de la Mer et l'UNOC 2025 permettra de faire rayonner le monde maritime et le savoir-faire de nos entreprises françaises ! »*

*Hervé Berville,
Secrétaire d'État auprès de la Première ministre, chargé de la mer*



SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA MER

Liberté
Égalité
Fraternité

Les Entreprises françaises



NAVAL GROUP

« Porté par des valeurs communes autour de la mer qui nous rassemble, Naval Group est fier d'accompagner *L'Hermione* dans sa nouvelle phase de restauration. *L'Hermione* symbolise le savoir-faire ancestral de la construction navale dont Naval Group, industriel de souveraineté au service des marins qui protègent leur pays, est l'héritier. Nous soutenons cet ambitieux projet pour contribuer au rayonnement de l'industrie navale et donner ainsi aux jeunes générations l'envie de rejoindre l'aventure. »

Pierre Eric Pommellet,
Président Directeur Général de
Naval Group

S SOCATRA

« Tous ceux qui se sont engagés dans l'aventure de *L'Hermione* sont animés de la même passion de voir aboutir une œuvre collective, chacun désireux de porter au plus haut l'amour de son Art. C'est là leur but premier, semblable à tous ceux qui veillent aujourd'hui au chevet de Notre Dame de Paris pour panser ses blessures. C'est comme l'exécution d'une partition par un orchestre dont chacun des exécutants veut se surpasser pour tendre, tous ensemble, vers la perfection.

Et c'est alors pour chacun d'eux un grand bonheur secret !

Tous ceux-là méritent notre reconnaissance et notre admiration, et donc notre aide et notre concours, sous toutes formes, pour avoir, nous aussi, le plaisir, et l'honneur, de participer à la fête ! »

Fernand Bozzoni, Président de
Socatra

la France Mutualiste

« Notre fondation s'est fixée pour mission de soutenir et développer des actions liées à la préservation et à la transmission de la mémoire, plus particulièrement à destination des jeunes générations, pour que chacun se projette demain sans oublier hier. [...] Nous devons plus que jamais soutenir le formidable élan mémoriel, social, touristique et économique généré par *L'Hermione*, une entreprise née de la seule passion de quelques-uns il y a un peu plus de vingt ans, et devenue désormais ambassadrice de la France à travers le monde. »

Dominique Burlett
Président de La France Mutualiste,
Partenaire de l'Association

ET DEPUIS PEU....les Particuliers français !



MON DON

Je donne une fois



60 € 150 € 300 € 500 €

MES COORDONNÉES

* Champ obligatoire

Je représente une organisation ou une société

Civilité *

Monsieur et Madame

Nom *

Prénom *

E-mail *

Je souhaite que mon nom et prénom n'apparaissent pas

MON RÈGLEMENT

Je souhaite couvrir les frais bancaires. Mon soutien est de 150 €

Oui Non

JE DONNE PAR CB

JE DONNE PAR CHÈQUE

JE DONNE PAR VIREMENT

VOTRE GÉNÉROSITÉ EST

66% DE DÉDUCTION FISCALE sur votre don avant le 31 décembre 2023

Donnez un nouvel élan à L'Hermione

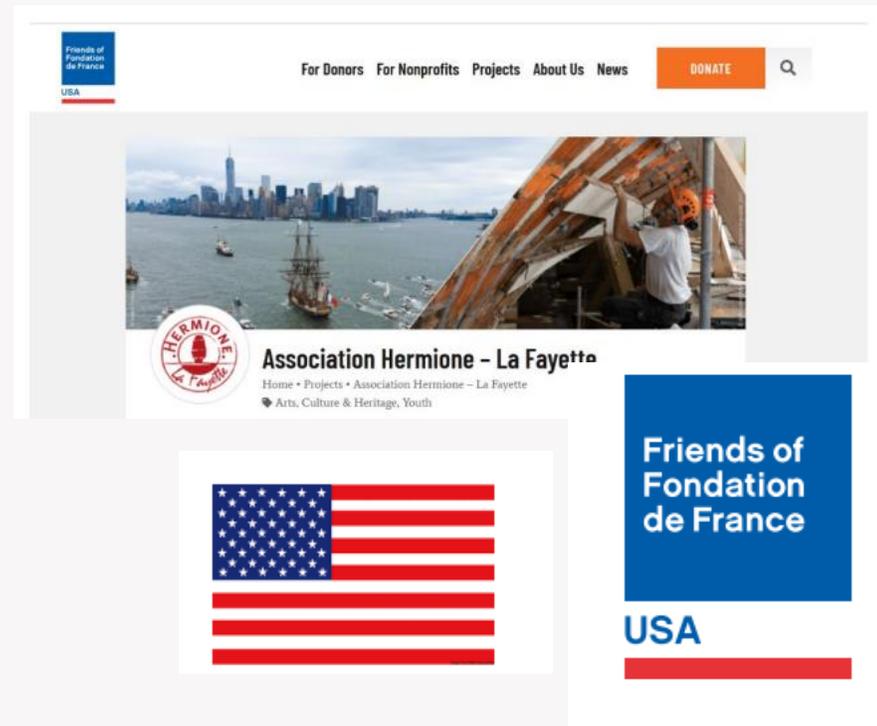
JE DÉCOUVRE

L'HERMIONE, Comment soutenir quand on est aux USA?

Via Friends of Fondation de France

<https://www.friendsoffdf.org/projects/association-hermione-la-fayette/>

Actuellement, un appel à mobilisation internationale, en particulier aux USA via Friends of Fondation de France



Friends of
Fondation
de France

USA

FRENCH
MORNING

Merci à tous !
Yes, we can !

CONTACTS

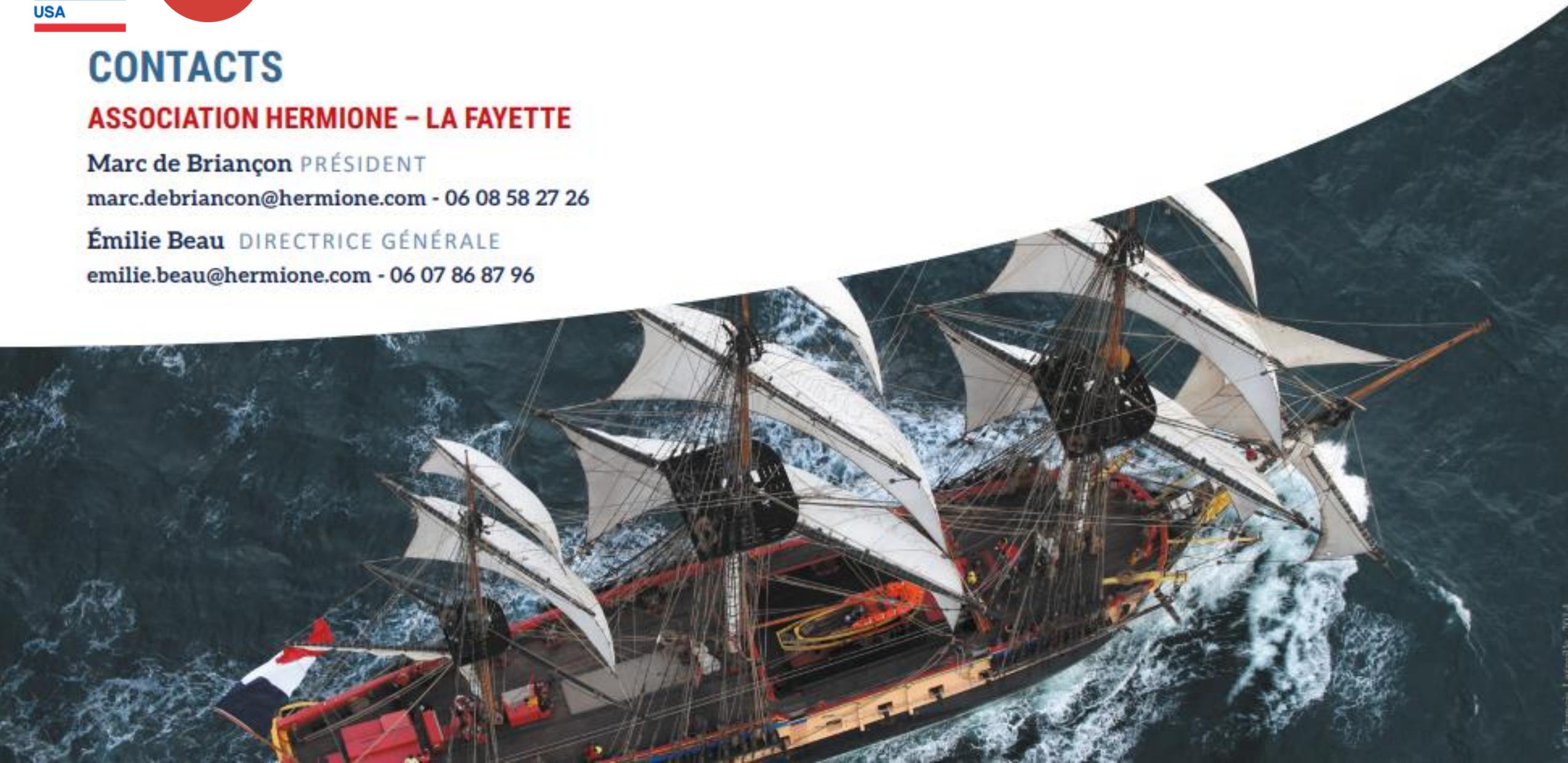
ASSOCIATION HERMIONE – LA FAYETTE

Marc de Briançon PRÉSIDENT

marc.debriancon@hermione.com - 06 08 58 27 26

Émilie Beau DIRECTRICE GÉNÉRALE

emilie.beau@hermione.com - 06 07 86 87 96



Soutenir les jeunes musiciens classiques du futur: Fondation Gautier Capuçon



Sous l'égide de la Fondation de France

- ✓ Bourses d'études pour le perfectionnement
- ✓ Programmation en concerts
- ✓ Enregistrement et production d'un premier disque

Soutenir les jeunes musiciens classiques du futur: Fondation Gautier Capuçon



18 mois après son lancement :

- ✓ 18 lauréats (piano, violon, alto, violoncelle) de 13 nationalités pour des bourses d'étude de 5000€/semestre (jusqu'à 4 semestres)
- ✓ Près de 100 concerts en Europe, Asie, Etats-Unis et Afrique
- ✓ 2 « premiers disques » et un en cours d'enregistrement (Warner Classics)

Soutenir les jeunes musiciens classiques du futur: Fondation Gautier Capuçon



Un partenariat avec Sciences-Po pour apporter aux lauréats des ressources complémentaires à celles acquises dans les études musicales :

- ✓ Communication
- ✓ Gestion de la carrière
- ✓ Bio-mécanique du musicien
- ✓ Santé mentale

Soutenir les jeunes musiciens classiques du futur: Fondation Gautier Capuçon



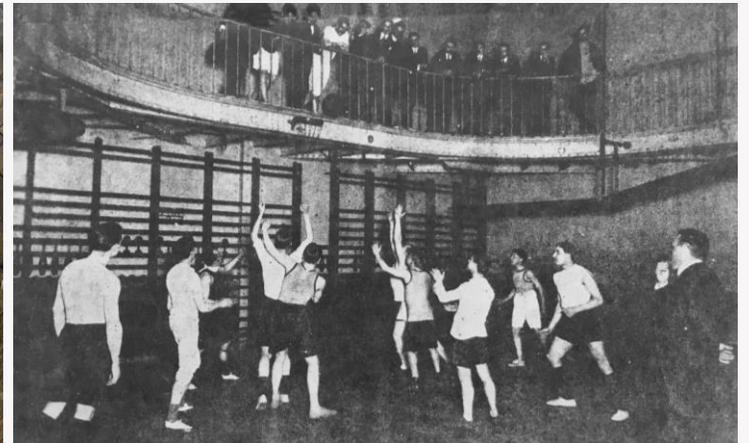
Un lancement de la Fondation aux Etats-Unis :

- ✓ Friends of Fondation de France
- ✓ 2 concerts de présentation à San Francisco
- ✓ 1 concert de présentation à New York
- ✓ Propositions de naming selon le niveau de don

Restaurer la plus vieille salle de basket au monde : campagne adopteunelame.com



C'EST DANS CE GYMNASE, EN 1893 QUE
POUR LA PREMIERE FOIS EN EUROPE,
A ÉTÉ JOUÉ LE "BASKET BALL".
CE JEU AVAIT ÉTÉ CRÉÉ, A L'ÉCOLE
NORMALE DES UNIONS CHRÉTIENNES
A SPRINGFIELD (U.S.A.)



Restaurer la plus vieille salle de basket au monde : campagne adopteunelame.com



**adopt a
floorboard,
restore
the gym !**

For the Paris Olympic Games, 2024 floorboards
of the oldest basketball court need to be restored !
www.adopteunelame.com

Restaurer la plus vieille salle de basket au monde : campagne adopteunelame.com



FONDATION

DU
PATRIMOINE



Merci de votre attention

Domitille Marchal Lemoine, Executive Director, Friends of Fondation de France - domitille@friendsoffdf.org

Nicole Vaughan, Director of Development, Lycée Français de New York - , nvaughan@lfny.org

Emilie Beau, Directrice Générale, Association Hermione La Fayette – emilie.beau@hermione.com

Danuta Pieter, Déléguée Générale, Fondation Gautier Capuçon – danuta@fondationgautiercapucon.org

Christelle Bertho, Architecte Conseil, YMCA Paris – christellebertho@ymca-paris.fr